



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

2020 год

Оглавление

| | |
|---|----|
| Общая характеристика исследования | 3 |
| Сведения о нормативно-правовой базе регулирования | 6 |
| Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Республике Мордовия | 6 |
| Резюме | 7 |
| 1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции | 9 |
| 1. Анализ официальной статистики Республики Мордовия по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя.... | 9 |
| 1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Республике Мордовия, октябрь 2020 года..... | 11 |
| 2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции | 13 |
| 2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Республике Мордовия..... | 13 |
| 2.2 Анализ официальной статистики Республики Мордовия по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции..... | 15 |
| 2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Республике Мордовия, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции.. | 18 |
| 3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе | 21 |
| 3.1. Анализ официальной статистики Республики Мордовия по смертности от случайных отравлений алкоголем..... | 21 |
| 3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения..... | 22 |
| 3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза..... | 23 |
| 4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ | 24 |
| 5. Оценка выпадающих доходов бюджета Республики Мордовия | 30 |
| Выводы | 33 |

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

| | |
|---------------------------|---|
| Алкогольная продукция | Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ |
| Закон №171-ФЗ | Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| Оборот | Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ |
| ЕАЭС | Евразийский экономический союз |
| ЕГАИС | Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции |
| ЕМИСС | Единая межведомственная информационно-статистическая система |
| ГИАЦ МВД России | Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России |
| Росстат | Федеральная служба государственной статистики |
| Росалкорегулирование, РАР | Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка |
| Базовый или базисный год | Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации. |

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности. Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2016 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Закон Республики Мордовия от 02.03.2016 N 8-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»

Статья 7. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия

1. На территории Республики Мордовия не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

2) с 22 часов до 10 часов;

4) в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и 27 июня - в День молодежи.

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 03.03.2016

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Республике Мордовия, начиная 03.03.2016 года, время продаж сокращено вечером на 1 час (22.00 по сравнению с 23.00) и утром на 2 часа (10.00 по сравнению с 8.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Республике Мордовия ¹

Регулирование отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями на территории Республики Мордовия.

¹ - Закон Республики Мордовия от 02.03.2016 N 8-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия»

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия (с 22 часов до 10 часов) действует более 4 лет.

Указанное ограничение было своего рода либерализацией ранее установленного и действовавшего немногим более года на территории региона ограничения.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение масштабов уровня алкоголизации населения.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2016 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- Анализ статистических данных по объему продаж алкогольной продукции в регионе показывает рост объемов продаж на протяжении 2015-2017 гг. и их снижение относительно 2013-2014 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2015 году. При этом, в период после изменения последних ограничений времени продаж алкоголя (март 2016) объем продаж существенно не изменился.

Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает существенного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории республики. Напротив, даже в период действия ограничений наблюдается незначительный рост продаж алкоголя. Наиболее существенное снижение объемов продаж алкоголя в Мордовии зафиксировано в 2013-2015 (до введения ограничений).

- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Республике Мордовия сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

- Объем изымаемой из оборота нелегально алкогольной продукции, а также динамика показателя смертности от случайного отравления алкоголем, свидетельствуют о наличии на территории Республики Мордовия значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- В Мордовии на протяжении 2013-2019 гг. наблюдается рост показателя смертности от случайного отравления алкоголем. Таким образом, отсутствует прямая зависимость между ограничением времени продаж алкоголя и показателем смертности от алкогольных отравлений. Рост данного показателя с большой долей вероятности связан с потреблением некачественного, фальсифицированного алкоголя или спиртосодержащих жидкостей, то есть наличием теневого рынка указанной продукции.
- В Республике Мордовия на протяжении длительного времени наблюдалась тенденция к снижению количества заболевших алкоголизмом как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения. При этом непосредственной зависимости

между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и количеством зарегистрированных случаев алкоголизма не выявлено.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету республики.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Мордовия от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) и при запрете торговли алкоголем на 3 дня может оцениваться в размере около 100 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительно-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

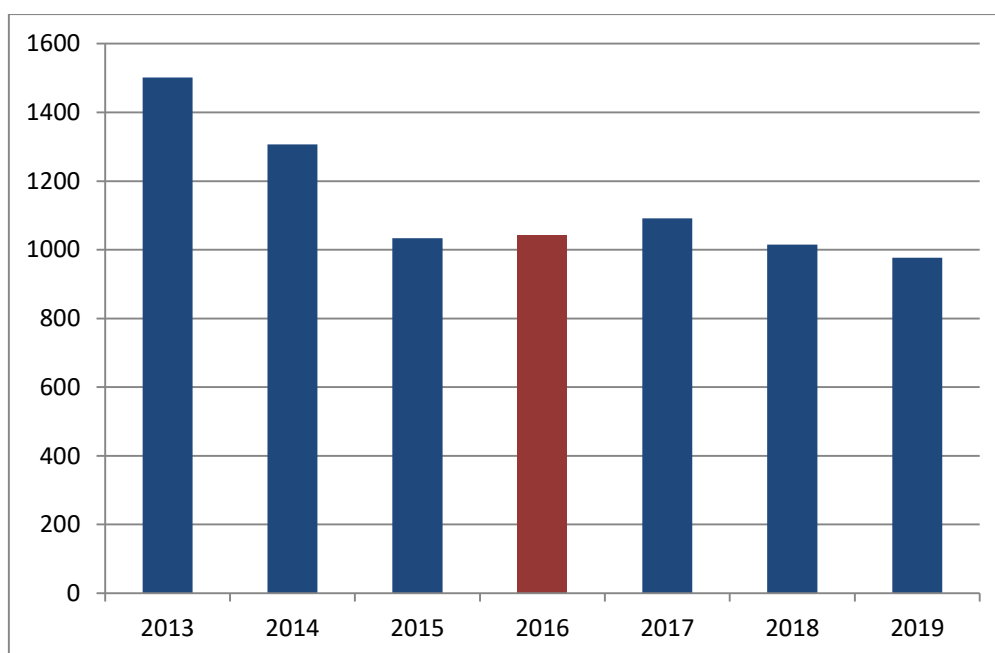
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1. Анализ официальной статистики Республики Мордовия по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|--------|--------|---------------|------|--------|-------|
| 1501,3 | 1306,4 | 1034,1 | 1043,4 | 1091 | 1015,2 | 977,1 |



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная в таблице и на диаграмме статистика показывает, что на протяжении 2015-2017 гг. наблюдается рост объемов продаж алкогольной продукции и их снижение относительно 2013-2014 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2015 году (1034,1 тыс.дал).

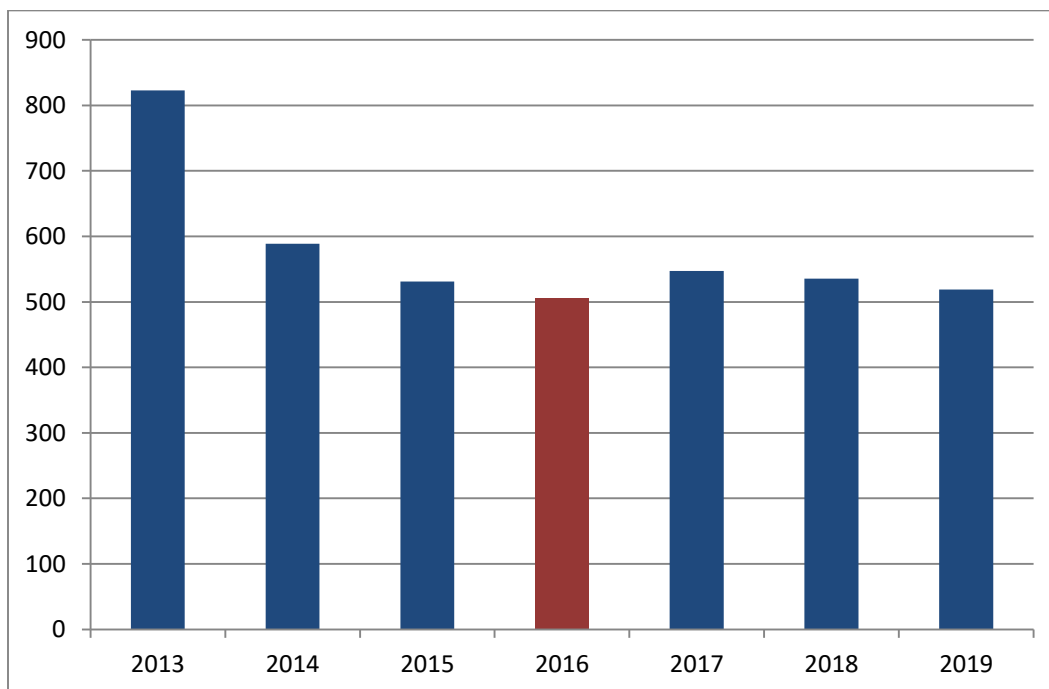
При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя март 2016) объем продаж существенно не изменился и находится в пределах от 1043,4 тыс.дал (2016 год) до 1015,2 тыс.дал (2018 год).

Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает существенного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается незначительный рост продаж алкоголя по сравнению с базовым 2016 годом. Наиболее существенное снижение объемов продаж алкоголя в Мордовии зафиксировано в 2013-2015 (до введения ограничений), когда объем продаж снизился с 1501,3 тыс.дал до 1034,1 тыс.дал).

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**³, тыс.дал

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|-------|-------|-------------|------|-------|-------|
| 822,9 | 588,8 | 530,9 | 505 | 547 | 535,5 | 518,9 |



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2012-2-15 гг. С 2017 по 2019 гг. наметился небольшой рост объемов реализации. В 2019 году базисный темп роста в отношении 2013 года составил снижение на 27,4%.

Статистика продаж крепкого алкоголя в Республике Мордовия отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе и позволяет констатировать незначительный рост данного показателя после введения региональных ограничений на продажу алкогольной продукции.

³ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкорегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Республике Мордовия, октябрь 2020 года

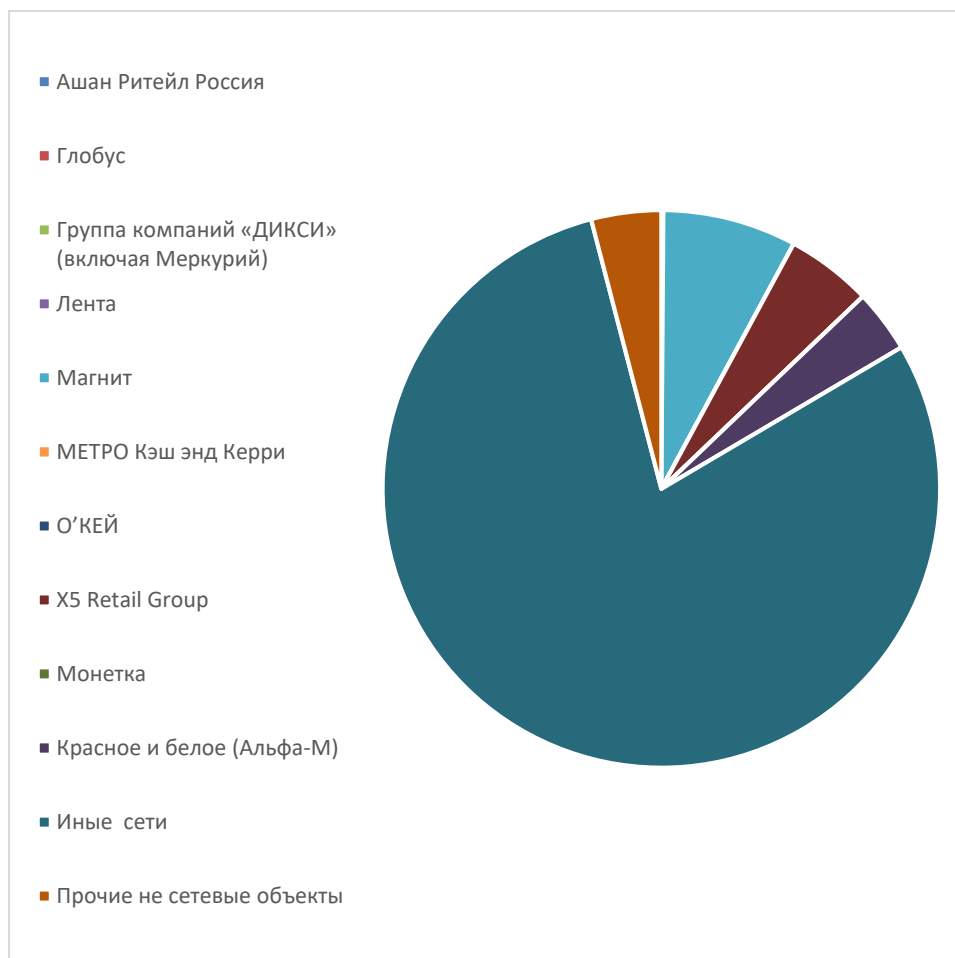


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе , октябрь 2020 года⁴

| Ашан Ритейл Россия | Глобус | Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий) | Лента | Магнит | МЕТРО Кэш энд Керри | О'КЕЙ | X5 Retail Group | Монетка | Красное и белое (Альфа-М) | Иные сети | Прочие не сетевые объекты | ИТОГО по региону |
|--------------------|--------|--|-------|--------|---------------------|-------|-----------------|---------|---------------------------|-----------|---------------------------|------------------|
| 1 | 0 | 0 | 1 | 134 | 0 | 0 | 86 | 0 | 63 | 1370 | 70 | 1725 |

⁴ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Таким образом, на территории региона представлено 5 федеральных продуктовых сети, которые в количественном выражении занимают практически 17% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Мордовии.

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 96%⁵. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пшуре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁵ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Республике Мордовия

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁶

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Республике Мордовия.

Табл.4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

| | Каналы сбыта нелегального алкоголя | Примеры |
|---|--|---|
| 1 | Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж | <p>На пресс-конференции в МВД по Республике Мордовия журналистам рассказали о фактах незаконного оборота контрафактной алкогольной продукции на территории региона (xn--b1aew.xn--p1ai)</p> <p>21.10.2019 «...итоги операции «Алкоголь», которая проходила на территории Мордовии в период с 9 по 18 октября 2019 года: «Выявлено более 25 правонарушений, среди которых 18 – продажа алкоголя несовершеннолетним. Задokumentировано 10 фактов реализации алкоголя без лицензии. При этом реализация осуществлялась как в магазинах, так и в кафе.</p> <p>Так, в одном из кафе г. Саранск изъята просроченная алкогольная продукция: около 200 бутылок шампанского и банок с пивом. Собран материал по административному правонарушению, предусмотренного ч.1 ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований).</p> <p>В Чамзинском, Лямбирском, Зубовополянском районе выявлялись факты реализации портвейна и водки без соответствующих документов, либо с акцизными марками старого образца.»</p> |
| 2 | Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж | <p>Паленые «Jack Daniel's» и «Hennessy XO»: в Саранске накрыта точка по продаже контрафактного алкоголя — Столица С (stolica-s.su)</p> <p>03.09.2020 «По предварительным данным, житель города Саранска с целью сбыта незаконно приобрел партию спиртного неизвестного происхождения. Мужчина планировал реализовать алкоголь по невысокой цене местным жителям».</p> |

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

| | Происхождение нелегального алкоголя | Примеры |
|---|---|-------------|
| 1 | Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств | Не выявлено |

⁶ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

| | | |
|---|--|--|
| 2 | Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации | <p>https://www.info-rm.com/2019/10/21/podpolnuyu-alkoimperiyu-nakryli-politseyskie-v-mordovii/</p> <p>21.10.2019 «В поселке Явас Зубово-Полянского района полицейскими были задержаны двое местных жителей. Граждане зарабатывали себе на жизнь, торгуя контрафактным алкоголем. «Палёнку» они закупали в промышленных масштабах.</p> <p>«При проведении мероприятий обнаружена и изъята вино-водочная продукция различного наименования в количестве 1 870 литров (3 732 бутылок), спиртосодержащая продукция в количестве 67,5 л. В настоящее время осуществляется доследственная проверка, усматриваются признаки преступления, предусмотренного ч. 6 ст. 171.1 УК РФ», - сообщили РИА «Инфо-РМ» в МВД Мордовии.</p> <p>Известно, что контрафактный алкоголь на территорию республики привозили из Московской области на «Газелях». Подозреваемые не смогли назвать полицейским поставщика и место, откуда к ним поступал товар. Жители Яваса уверяют, что спиртное они заказывали и оплачивали в режиме онлайн. После чего получали адрес, где стоит забитый контрафактом фургон.»</p> |
| 3 | Производство нелегального алкоголя на территории Республики Мордовия | <p>https://mvdmedia.ru/news/operativnye-novosti/v-saranske-syshchiki-likvidirovali-podpolnyy-tsekh-po-nelegalnomu-proizvodstvu-spiRTOSoderzhshchey/</p> <p>22.06.2020 «Сотрудники УЭБиПК МВД по Республике Мордовия при проведении оперативно-розыскных мероприятий в городе Саранске изъяли 1476 бутылок с жидкостью тёмно-коричневого цвета объёмом полтора литра каждая и более 7800 литров спиртосодержащей жидкости.</p> <p>Как установили оперативники, с ноября 2018 года в гараже на улице Красной 43-летний местный житель совместно с 66-летним отцом организовали производство фальсифицированного портвейна. Для изготовления «продукции» они приобретали необходимые компоненты в виде спирта, красителей, концентратов и смешивали их в пластиковых ёмкостях. После чего разливали по бутылкам и наклеивали соответствующие этикетки, которые мужчины заказывали в одном из рекламных городских агентств. Далее продукция упаковывалась ими в картонные коробки и партиями продавалась на территории Мордовии как индивидуальным предпринимателям, так и физическим лицам.»</p> |

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Республике Мордовия составил 6,48 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 3,8 л.⁷ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 58% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Республики Мордовия.

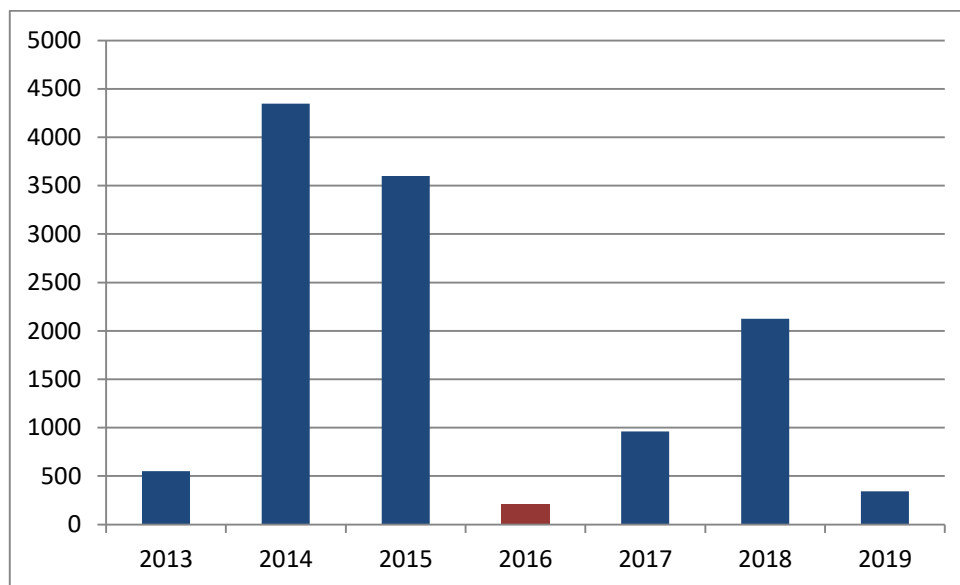
Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Республике Мордовия превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁷ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2 Анализ официальной статистики Республики Мордовия по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|-------------|------|------|------|
| 550 | 4347 | 3600 | 215 | 960 | 2126 | 344 |



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

В 2014 году зафиксирован резкий рост анализируемого показателя за исследуемый период. В 2019 году базисный темп роста по отношению к 2016 году составил 60%.

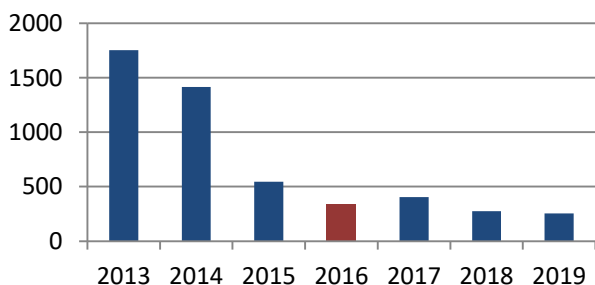
В 2018 году, когда уже действовали ограничения по времени розничной продажи алкогольной продукции в Мордовии, наблюдается резкое увеличение объема незаконно продаваемого алкоголя, выявленного органами внутренних дел. При этом не имеется оснований полагать, что рост количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенным сокращением времени его продажи.

В 2016 году органами внутренних дел было выявлено всего 215 дал незаконно произведенной и реализуемой алкогольной продукции, а на протяжении 2017-2018 года этот объем составлял порядка 960-2126 дал в год.

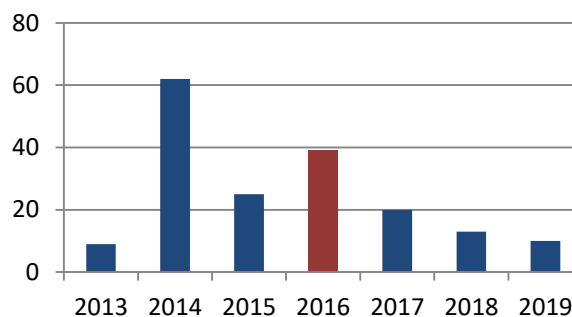
Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

| год | показатель | число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед. | число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед. | число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед. | количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал |
|-------------|------------|--|---|--|--|
| 2013 | | 1753 | 9 | 210 | 626,10 |
| 2014 | | 1416 | 62 | 235 | 7643,90 |
| 2015 | | 545 | 25 | 506 | 6759,70 |
| 2016 | | 343 | 39 | 301 | 215 |
| 2017 | | 403 | 20 | 381 | 960 |
| 2018 | | 275 | 13 | 256 | 2125,99 |
| 2019 | | 253 | 10 | 159 | - |

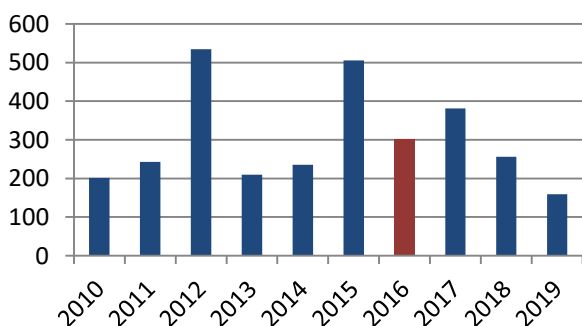
Число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения в Республике Мордовия, ед



Число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции в Республике Мордовия, ед



Число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции в Республике Мордовия, ед



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует снижение количества выявленных правонарушений с 2013 года до 2016 года. Показатель в 2019 году снизился на 26,2% по отношению к базисному году.

Наибольшее число «антиалкогольных» проверок было проведено в 2013 (1753) и 2014 (1416) годах. После 2014 года число проверок сокращается. Одновременно, после 2014 года сокращается объем выявленной и изъятой из оборота незаконно производимой и продаваемой алкогольной продукции. Так, в 2018 году было изъято немногим больше 2125 дал алкоголя, в то время как в 2014 году объем изъятого нелегального алкоголя составил свыше 7640 дал.

Темп прироста показателя уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году снизился на 74,4% по отношению к базисному году.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого снижения показателя в период 2017-2019 гг. и 2015-2018 гг. В 2019 году наблюдается снижение количества составленных протоколов об административных правонарушениях по сравнению с 2018 годом.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность органов внутренних дел по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Республики Мордовия значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Республике Мордовия, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁸

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Мордовии по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2015 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2015 года по 31 октября 2020

Регион: Республика Мордовия

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 баллов – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁸ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| ● купить вино Поисковый запрос | ● купить водку Поисковый запрос | ● купить коньяк Поисковый запрос | ● купить виски Поисковый запрос | ● купить самогон Поисковый запрос |
|--|--|--|--|---|

Республика Мордовия ▾

01.01.2015 – 31.10.2020 ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?

Данных по этому запросу
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

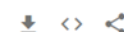
| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| ● купить самогонн... Поисковый запрос | ● рецепт самогона Поисковый запрос | ● рецепт вина Поисковый запрос | ● для самогона Поисковый запрос | ● для вина Поисковый запрос |
|---|---|--|--|---|

Республика Мордовия ▾

01.01.2015 – 31.10.2020 ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?

Данных по этому запросу
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекстный поиск в открытых источниках по Республике Мордовия не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

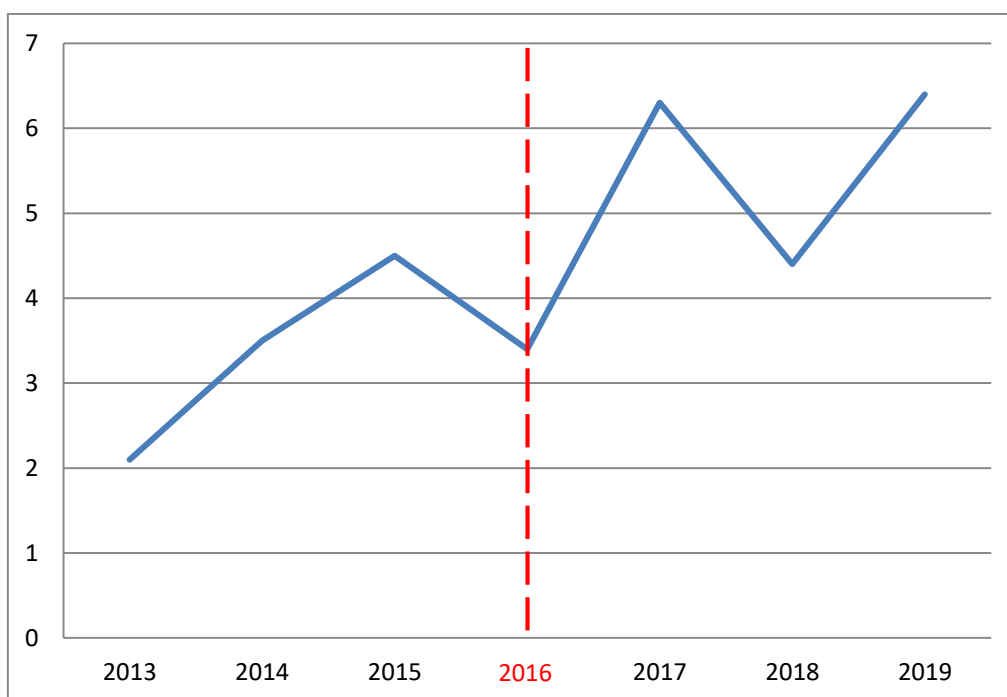


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Республики Мордовия по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел/100 тыс. населения

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|-------------|------|------|------|
| 2,1 | 3,5 | 4,5 | 3,4 | 6,3 | 4,4 | 6,4 |



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды
<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует рост числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2016 году составил 88,2%.

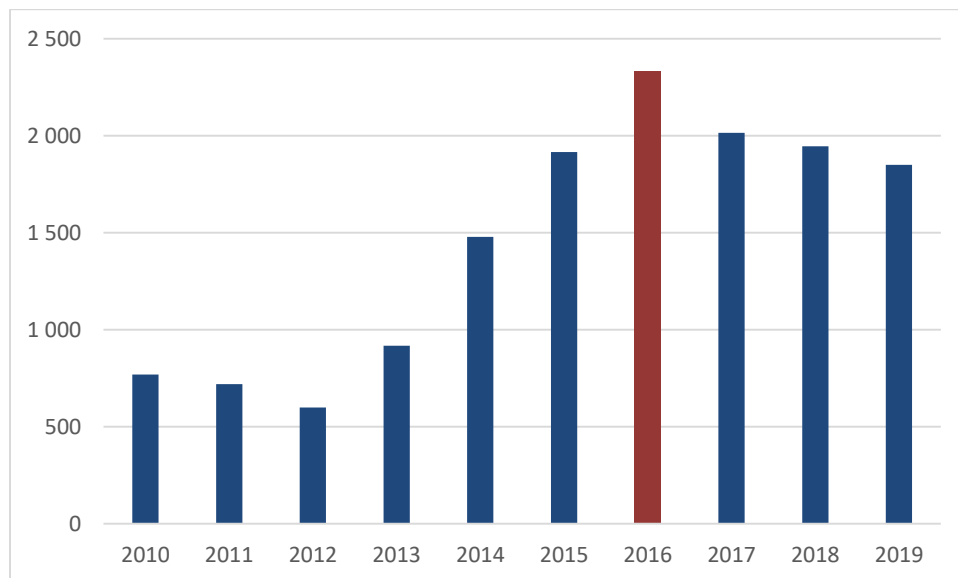
Таким образом, на территории Мордовии на протяжении 2013-2019 гг. наблюдается рост количества показателя смертности от случайного отравления алкоголем с 2,1 до 6,4 с незначительным снижением в 2016 году (до 3,4) и 2018 году (до 4,4).

Таким образом, отсутствует прямая зависимость между ограничением времени продаж алкоголя (которое действовало с 2016 года) и показателем смертности от алкогольных отравлений. Рост данного показателя напрямую связан с потреблением некачественного, фальсифицированного алкоголя или спиртосодержащих жидкостей, то есть наличием теневого рынка указанной продукции.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Мордовии в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|
| 768 | 720 | 599 | 918 | 1 478 | 1 916 | 2 335 | 2 014 | 1 945 | 1 850 |



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2016 году с момента введения дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло. С 2017 года в регионе наблюдается постепенное снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

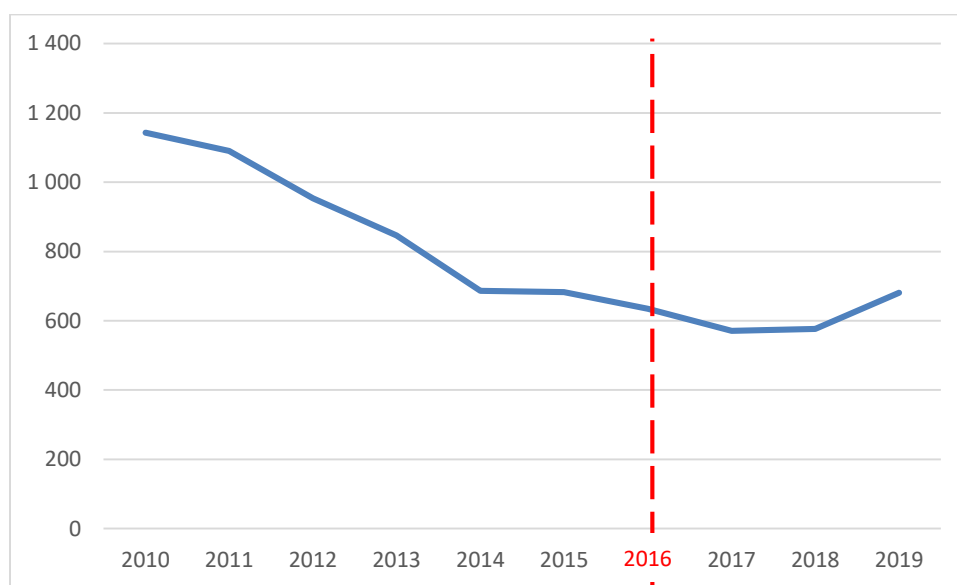
Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2016-2019 годы значительно выше, чем в 2010-2015 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях сокращения преступности.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 143 | 1090 | 953 | 846 | 686 | 683 | 635 | 571 | 576 | 681 |



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в 2019 году повышается по отношению базовому 2016 году на 7,3%.

При этом в Мордовии наблюдается тенденция к снижению количества заболевших алкоголизмом как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения.

Так, количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза на протяжении последовательно снижается в 2010-2018 годах.

В 2019 году произошел рост числа зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза по сравнению с 2018 годом (681 человек по сравнению с 576 человек годом ранее).

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Мордовии. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

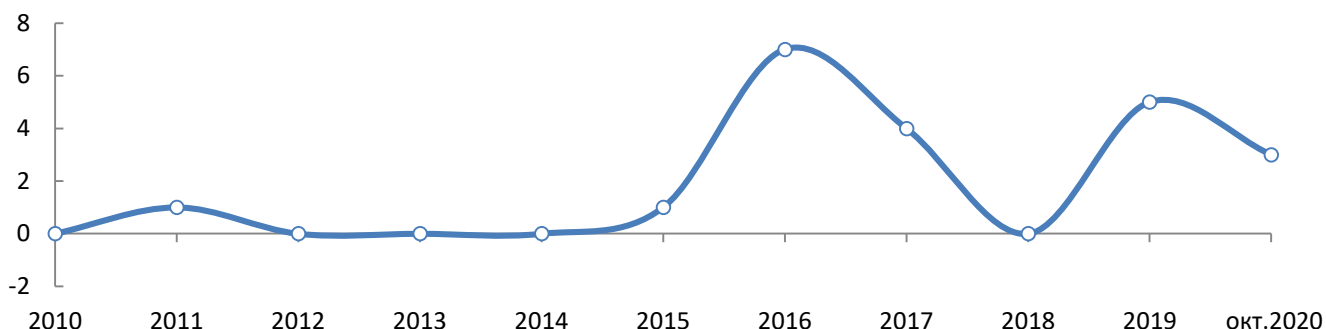
- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний



Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе в периоды после введения таких ограничений.

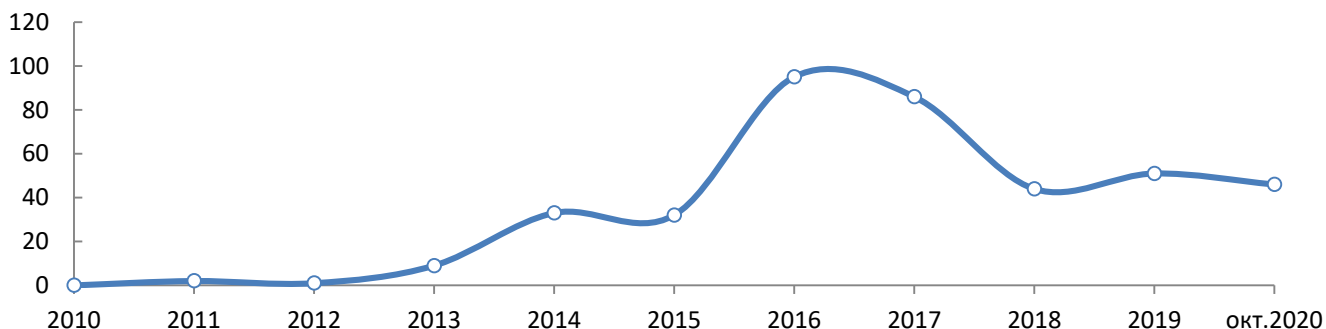
Наиболее заметные⁹ информационные поводы

| Событие | Количество сообщений | Заметность события |
|--|----------------------|--------------------|
| Фронтвики предложили методы борьбы с алкоголизмом | 1 | 0,4 |
| В России активисты предложили ввести ограничения на продажу алкоголя | 3 | 0,22 |
| В Мордовии изменилось время продажи алкоголя | 3 | 0,22 |
| По "заветам" Горбачева | 1 | 0,17 |
| Власти Башкирии ввели ограничение на продажу алкоголя в новогодние праздники, Госдуме эта идея понравилась | 2 | 0,15 |
| В России хотят запретить продажу алкоголя в магазинах после 10 вечера | 2 | 0,15 |
| Загреметь под фанфурики | 1 | 0,14 |
| Об Эрдогане, Аллахе и России - стоит ли бояться исламизации Турции | 1 | 0,04 |
| Загреметь под фанфурики | 1 | 0,02 |
| Секретарь МРО Партии Владимир Чибиркин: "Алкоголь в Мордовии не будут продавать с 8 утра" | 2 | 0 |
| Молодогвардейцы Мордовии проверили более 300 торговых точек | 1 | 0 |
| ПО ВЫХОДНЫМ ПИТЬ ВРЕДНО!.. | 1 | 0 |
| Изменилось время продажи алкоголя | 1 | 0 |
| Алкоголь в Мордовии не будут продавать с 8 утра | 1 | 0 |

⁹ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



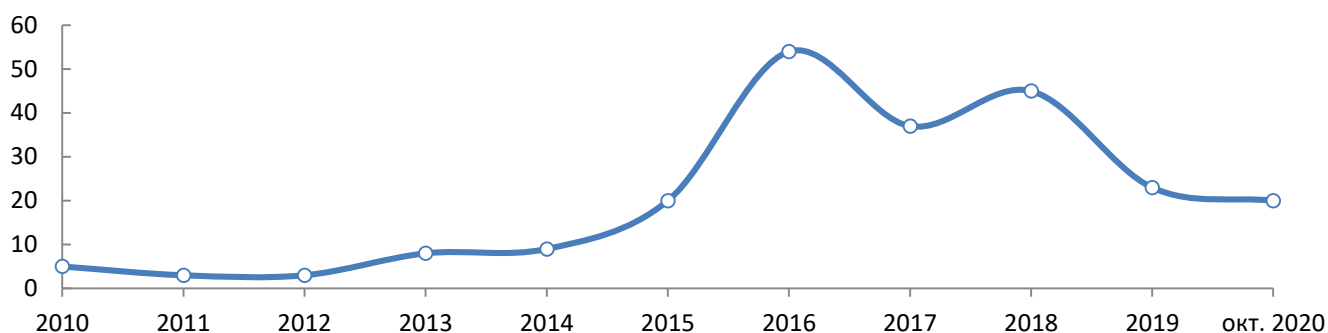
После введения в 2016 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции замечен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

| Событие | Количество сообщений | Заметность события |
|--|----------------------|--------------------|
| Командиры: о служебных буднях полицейских Сергея Таланова и Валерия Михалева в тихой Мордовии и беспокойном Северном Кавказе | 3 | 0,44 |
| Паленые "Jack Daniel's" и "Hennessy XO": в Саранске накрыта точка по продаже контрафактного алкоголя | 1 | 0,43 |
| В Мордовии изъяли 5200 бутылок контрафактного алкоголя | 7 | 0,43 |
| МВД Мордовии призывает жителей региона быть внимательными при покупке алкоголя | 7 | 0,39 |
| Михаил Мишустин отпустил за границу двурушников | 2 | 0,34 |
| В Мордовии полицейские призывают быть внимательнее при покупке алкоголя | 6 | 0,29 |
| Более 200 бутылок контрафактной водки изъяли полицейские у жителя Саранска | 4 | 0,29 |
| В Мордовии изъяли около двух тысяч литров поддельного алкоголя | 1 | 0,28 |
| Житель Саранска прятал на складе 14000 литров контрафактного алкоголя | 4 | 0,26 |
| Командиры | 1 | 0,24 |
| В Мордовии обсуждают методы противодействия продажам контрафактного алкоголя | 3 | 0,22 |
| В Мордовии полицейские изъяли из продажи около 700 литров контрафактного алкоголя | 6 | 0,22 |
| "Даже визуально легко отличить качественный товар от подделки" | 1 | 0,21 |
| В России растет потребление водки | 1 | 0,21 |
| Более 2 тысяч литров контрафактного алкоголя изъяли в Мордовии в 2016 году | 1 | 0,2 |
| В Мордовии торговали "паленым" коньяком "Хеннеси XO" | 4 | 0,19 |

| | | |
|--|----|------|
| Полицейский из Мордовии ответит за крупную партию нелегального алкоголя | 1 | 0,18 |
| В Мордовии почти в 3 раза возросло количество детей, отравившихся алкоголем | 3 | 0,16 |
| В Мордовии за неделю изъяли свыше 6 тысяч литров контрафактного пойла | 3 | 0,16 |
| Барышни-угонщицы | 13 | 0,16 |
| Жителям Мордовии три месяца продавали "несуществующую" водку и коньяк | 2 | 0,15 |
| В Мордовии за год изъяли более 6,5 тысяч бутылок контрафактного алкоголя | 1 | 0,15 |
| ЕГАИС: теперь и в каждой купленной бутылке | 1 | 0,15 |
| В Мордовии будут судить торговцев контрафактным алкоголем | 3 | 0,14 |
| В Мордовии жители жалуются на подпольный магазин спиртного | 1 | 0,14 |
| В Саранске задержаны 32 "кухонных боксера" | 2 | 0,14 |
| В Саранске "Царская охота" оказалась поддельной | 2 | 0,14 |
| Крупную партию "паленки" нашли полицейские в гараже у жителя Саранска | 3 | 0,13 |
| Более 2 тысяч литров контрафактного алкоголя изъяли в Мордовии в 2016 году | 2 | 0,13 |
| Пьяный сотрудник саранского кафе избил полицейского | 9 | 0,13 |
| Под Москвой накрыли цех по производству "паленой" водки | 1 | 0,13 |
| "Перед законом все равны" | 1 | 0,13 |
| Более 500 литров контрафактного алкоголя изъято из оборота в Мордовии | 1 | 0,13 |
| За полгода правоохранительные органы Мордовии раскрыли более 3 тыс. преступлений | 4 | 0,12 |
| Глава Мордовии провел рабочую встречу с прокурором республики | 1 | 0,12 |
| Мордовский бутлегер продавал паленый алкоголь | 3 | 0,12 |
| 266 литров контрафактного алкоголя и спиртосодержащей продукции изъяли в Мордовии всего за неделю! | 2 | 0,11 |
| В Мордовии стражи порядка изъяли более 950 бутылок контрафактной алкогольной продукции | 6 | 0,11 |
| Накануне 9 мая в Саранске изъяли более 200 литров контрафактного пойла | 2 | 0,11 |
| В Мордовии изъято 600 литров паленого алкоголя | 2 | 0,11 |
| МВД Мордовии призывает жителей региона быть внимательными при покупке алкоголя | 1 | 0,1 |
| Из-за перестрелки в Москве полиция объявила план "Перехват" | 1 | 0,1 |
| В Камчатском крае две продавщицы избили сотрудников полиции | 1 | 0,1 |
| Более 500 литров контрафактного алкоголя изъято из оборота в Мордовии | 1 | 0,1 |
| В Мордовии за неделю продали алкоголь 18 несовершеннолетним | 2 | 0,1 |
| Полицейские Мордовии призывают покупать "правильное" спиртное | 3 | 0,1 |
| В Саранске прошел мониторинг "Легальный алкоголь" | 4 | 0,1 |
| Более двух тысяч литров контрафактного алкоголя изъято из оборота в Мордовии | 1 | 0,1 |
| Более двух тысяч литров контрафактного алкоголя изъято из оборота в Мордовии | 1 | 0,1 |

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний

После введения в 2016 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции заметен рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

| Событие | Количество сообщений | Заметность события |
|---|----------------------|--------------------|
| Фронтвики предложили методы борьбы с алкоголизмом | 1 | 0,4 |
| В Мордовии 29 человек погибли от отравления алкоголем | 10 | 0,35 |
| Зов Сovid | 2 | 0,3 |
| В Правительстве Мордовии обсудили исполнение майских указов Президента | 6 | 0,29 |
| В России составили рейтинг трезвости регионов страны | 4 | 0,26 |
| От отравления алкоголем умерли 125 жителей Мордовии | 4 | 0,24 |
| В Мордовии снизилась смертность от алкоголя | 7 | 0,22 |
| "Пришлите мне снимки жены в гробу, пожалуйста. На память..." | 1 | 0,21 |
| С начала года в Мордовии от отравления алкоголем умерли 18 человек | 4 | 0,21 |
| "Были случаи, когда закладками и употреблением наркотиков занимались беременные женщины!" | 2 | 0,2 |
| В Мордовии почти в 3 раза возросло количество детей, отравившихся алкоголем | 3 | 0,16 |
| В Саранске 15-летний школьник отравился водкой | 2 | 0,16 |
| Перестрелка в "Москва-Сити": один из пострадавших охранников погиб | 3 | 0,15 |
| Печень любит умного хозяина | 2 | 0,15 |
| Жители Мордовии стали реже травиться алкоголем | 7 | 0,15 |
| "Карта выживаемости" России: на Чукотке лишь 16% доживет до пенсии, в Мордовии - 67% | 2 | 0,14 |
| В Самарской области от отравления спиртосодержащими жидкостями погибло 249 человек | 3 | 0,14 |
| В Мордовии от отравления алкоголем умер 41-летний "бомбила" | 1 | 0,14 |

| | | |
|---|---|------|
| Чаще всего жители Саранска умирают от проблем с кровообращением и нервов | 1 | 0,13 |
| Мордовия миновала "тройка лидеров" регионов по смертности от ВИЧ | 2 | 0,12 |
| В России существенно снизилась смертность от случайного отравления алкоголем | 1 | 0,11 |
| Мордовия признана одним из самых малопьющих регионов страны | 1 | 0,11 |
| В Мордовии от отравления алкоголем умер 41-летний "бомбила" | 1 | 0,1 |
| В этом году 18 жителей Мордовии отравились алкоголем и его суррогатами! | 3 | 0,1 |
| В Саранске от алкоголя умерла 30-летняя женщина | 2 | 0,1 |
| Анатолий Иванов: "Во время сухого закона некого было показать студентам в качестве наглядного примера. А в настоящее время алкоголики - наши постоянные пациенты" | 2 | 0,1 |
| Мордовия в числе лидеров по алкогольным отравлениям | 2 | 0,1 |

В течение срока действия введенных в 2016 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Республике Мордовия активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов бюджета Республики Мордовия

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме ее розничных продаж¹⁰.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Республики Мордовия при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни в 2019 году

| | | |
|------|---|------|
| 1. | Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году: | |
| 1.1. | Количество торговых часов в будни, часы/будни | 84 |
| 1.2. | Количество торговых часов в неделю, часы/неделя | 84 |
| 1.3. | Количество торговых часов в будни в год, часы/год | 4368 |
| 1.4. | Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год | 4332 |

¹⁰ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года N 255 «Об утверждении Порядка распределения уполномоченным территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

| | | |
|------|--|---------------|
| 1.5. | Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час | 119,36 |
| 2. | Расчет объема дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции | |
| 2.1. | Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день | 364 |
| 2.2. | Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час | 43 446,11 |
| 3. | Расчет годового объема розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни | 4 296,87 |
| 4. | Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни | - |
| | Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объем розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни | 47 742,98 |
| 5 | Объем реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл | 564 799,46 |
| | Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при увеличении времени легальной продажи на один час и отмене запрета торговли в установленные дни, оценка по пропорции, млн. рублей | 360,07 |
| | Объем дополнительных поступлений от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж <u>на один час</u> и отмене запрета торговли в установленные дни в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год | 30,44 |

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Республике Мордовия

| | |
|--|----|
| Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало) | 8 |
| Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец) | 23 |
| Региональное время легальной торговли алкоголем (начало) | 10 |

| | |
|---|---------|
| Региональное время легальной торговли алкоголем (конец) | 22 |
| Количество торговых дней в будни | 7 |
| Количество торговых часов в регионе в день в будни | 12 |
| Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя | 3 |
| Временные региональные ограничения в выходные дни - начало | |
| Временные региональные ограничения в выходные дни - конец | |
| Количество торговых часов в выходные дни | 0 |
| Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем | 3 |
| Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни | 36 |
| Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы | |
| Количество недель в году | 52 |
| Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл | 517 056 |
| Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб. | 330 |

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Мордовия от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 3 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 100 млн.руб.

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия (с 22 часов до 10 часов) действует более 4 лет.

Указанное ограничение было своего рода либерализацией ранее установленного и действовавшего немногим более года на территории региона ограничения¹¹.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение масштабов уровня алкоголизации населения.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2016 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Анализ статистических данных по объему продаж алкогольной продукции в регионе показывает рост объемов продаж на протяжении 2015-2017 гг. и их снижение относительно 2013-2014 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2015 году. При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя (март 2016) объем продаж существенно не изменился и находится в пределах от 1043,4 тыс.дал (2016 год) до 1015,2 тыс.дал (2018 год).

Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает существенного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории Республики. Напротив, даже в период действия ограничений наблюдается незначительный рост продаж алкоголя по сравнению с базисным 2016 годом. Наиболее существенное снижение объемов продаж алкоголя в Мордовии зафиксировано в 2013-2015 (до введения ограничений).

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Республике Мордовия составил 6,48 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 3,8 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 58% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Республики Мордовия.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

¹¹ Закон РМ от 16.04.2015 N 18-3 "О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия" (принят ГС РМ 14.04.2015) в первой редакции предусматривал ограничение времени продаж алкогольной продукции с 22 часов до 11 часов.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Республике Мордовия превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

Согласно экспертным мнениям доля нелегального рынка в Республике Мордовия составляет 40 %¹².

Объем ежегодно выявляемой нелегальной алкогольной продукции демонстрирует серьезность проблемы теневого рынка для региона.

Наибольший объем выявленной нелегальной алкогольной продукции на территории региона зафиксирован в 2014 г. (до введения ограничения времени продаж в регионе).

Резкий рост объемов незаконно продаваемого алкоголя, выявленного органами внутренних дел зафиксирован в 2018 году, когда ограничения по времени розничной продажи алкогольной продукции в Мордовии действовали уже около двух лет. При этом не имеется оснований полагать, что рост количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенными ограничениями времени продажи алкоголя.

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует снижение количества выявленных правонарушений на протяжении всего периода 2013-2019 года.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона 1 725 торговых объектов имеют лицензии на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 96%. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Наибольшее число результативных «антиалкогольных» проверок было проведено в 2013 и 2014 годах. После 2014 года число таких проверок сокращается, как сокращается и объем выявленной и изъятой из оборота незаконно производимой и продаваемой алкогольной продукции. Так, в 2018 году было изъято немногим больше 2125 дал алкоголя, в то время как в 2014 году объем изъятого нелегального алкоголя составил более 7640 дал.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует снижение указанного показателя в 2019 году по отношению к базисному 2016 году.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, так же демонстрирует снижение в последние три года. Так, в 2019 году он показал снижение на 74,4% по отношению к базисному году.

12

<https://e-mordovia.ru/otkrytye-dannye/normativnye-akty/teksty-proektov/ministerstvo-ekonomiki-rm/proekt-zako2na-respubliki-mordoviya-o-vnesenii-izmeneniya-v-statyu-7-zakona-respubliki-mordoviya-o-go/>

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность правоохранительных и контролирующих органов региона по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, объем изымаемой из оборота нелегальной алкогольной продукции, а также динамика показателя смертности от случайного отравления алкоголем, свидетельствуют о наличии на территории Республики Мордовия значительного теневого рынка алкоголя.

Так, на территории Мордовии на протяжении 2013-2019 гг. наблюдается рост показателя смертности от случайного отравления алкоголем с 2,1 до 6,4 с незначительным снижением в 2016 году и 2018 году.

Таким образом, отсутствует прямая зависимость между ограничением времени продаж алкоголя (которое действовало с 2016 года) и показателем смертности от алкогольных отравлений. Рост данного показателя с большой долей вероятности связан с потреблением некачественного, фальсифицированного алкоголя или спиртосодержащих жидкостей, то есть наличием теневого рынка указанной продукции.

В отношении количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза на территории республики Мордовия в период с 2010 года по 2018 год наблюдалась тенденция снижения. Однако в 2019 году указанный показатель продемонстрировал прирост как по сравнению с базисным 2016 годом (635 человек), так и по сравнению с 2018 годом (576 человек), и составил 681 человек.

При этом непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и количеством зарегистрированных случаев алкоголизма не выявлено.

Наибольший пик количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения на территории региона приходится на базисный 2016 год - год введения дополнительных ограничений. С 2017 года в регионе наблюдается постепенное снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2016-2019 годы значительно выше, чем в 2010-2015 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции. Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженным положительным социальным эффектом от этого.

В течение срока действия введенных в 2016 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Республике Мордовия активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

Проведенное исследование интернет-ресурсов не выявило наличия у пользователей региона интереса к поиску с помощью интернета предложений о продаже алкогольной продукции, а также оборудования для изготовления алкогольной продукции в домашних условиях, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Одновременно, стоит отметить, что наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.¹³

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Республики Мордовия в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Мордовия от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 3 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 100 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло цели значительного снижения масштабов уровня алкоголизации населения и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в Республике Мордовия.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета

¹³ Материалы совместного заседания Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и тонизирующих напитков при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству и Комиссии Совета Федерации по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и пива. 2000.

розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Республике Мордовия алкогольной продукции после 22.00 нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.